**Аналитическая записка к отчету об итогах деятельности муниципального бюджетного учреждения «Молодёжный Центр «Звёздный» Дзержинского района города Новосибирска за 2021 год**

1. **Цели и задачи организации**

МБУ «Молодёжный Центр «Звёздный» - является единственным учреждением сферы муниципальной молодёжной политики в Дзержинском районе города Новосибирска. На сегодняшний день организация функционирует как многопрофильное учреждение по работе с различными категориями молодого поколения. На основе проведенной аналитической работы, а так же основываясь на важнейших нормативно-правовых документах, определили цель деятельности учреждения на период 2018-2021 гг.: развитие и поддержание деятельности центра в направлении содействия самоопределению и самореализации молодежи.

Поставленная цель конкретизируется в задачах:

- просвещение о значимости роли семьи, укрепление института семьи, пропаганда у молодых людей ответственного родительства;

- совершенствование и развитие работы с молодёжью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации;

- создание условий для формирования устойчивой мотивации и поддержания процесса профессионального и личностного самоопределения;

- содействие развитию кадрового потенциала в сфере молодежной политики на базе МБУ МЦ «Звёздный»;

- сохранение и продвижение положительного имиджа Центра.

**2. Направления работы учреждения**

МБУ МЦ «Звёздный» работает по всем приоритетным направлениям молодежной политики, обозначенным в «Концепции развития сферы муниципальной молодежной политики в городе Новосибирске», а именно:

- Развитие активной жизненной позиции молодёжи;

- Гражданско-патриотическое воспитание молодёжи;

- Поддержка молодой семьи;

- Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда;

- Содействие формированию здорового образа жизни в молодёжной среде;

- Содействие молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации;

- Развитие инфраструктуры, кадрового потенциала и информационно-аналитического обеспечения муниципальной молодёжной политики.

На отчётный период приоритетное направление было определено:

- Развитие инфраструктуры, кадрового потенциала и информационного обеспечения муниципальной молодёжной политики.

Данное направление было обозначено по согласованию с трудовым коллективом не случайно т.к. был наработан обширный практический опыт.

Таким образом, сформированный предыдущими этапами программы развития фундамент, дал нам возможность сосредоточиться сейчас на развитии потенциала учреждения, его сильных и знаковых сторонах в рамках тенденций молодежной политики.

Для достижения своих задач, согласно Уставу и в установленном законодательством порядке, учреждение оказывает следующие услуги:

- организация мероприятий, направленных на пропаганду, развитие и формирование здорового образа жизни, духовно-нравственного, гражданского и патриотического воспитания, на реализацию молодежью творческих, интеллектуальных и профессиональных возможностей;

- содействие развитию информационного молодежного пространства;

- содействие социальной адаптации молодежи в целях профилактики негативных и экстремистских проявлений;

- разработка, развитие, осуществление и участие в социально-значимых проектах, программах, акциях, мероприятиях;

- информирование и вовлечение молодежи в инновационные проекты в сфере образования, науки, культуры, технологий.

- осуществление работы по организации содержательного (позитивного) проведения свободного времени, «мест свободного общения»;

- развитие моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность;

- укрепление института молодой семьи, пропаганда ответственного родительства; просвещение о значимости роли института семьи;

- оказание поддержки в реализации добровольческих инициатив;

Формы деятельности Центра:

* организация и проведение районных и городских мероприятий;
* организация мероприятий по работе с молодежью;
* организация временной занятости молодежи;
* обеспечение участия воспитанников учреждения в городских, областных, региональных и федеральных мероприятиях;
* организация клубно-проектной работы с молодежью.

**3. Анализ результативности деятельности учреждения.**

**п. 1.1.**

Показатели запланированные в муниципальном задании на отчетный период полностью соответствуют фактическим.

С 2015 года был выбран курс корректирование работы с целевой аудиторией в рамках клубных формирований Центра и приоритетностью развития проектной деятельности в учреждении (отсутствует привязка к определенным помещениям, гибкость форматов работы, инновационность подходов и др.). Таким образом, с 2015 года произошло постепенное уменьшение количества клубных формирований с 50 до 40 и сохранении данного количества до настоящего времени. Кроме того, данное количество клубных формирований является оптимальным при ориентировании на приносящую доход деятельность.

**п. 1.2.**

МБУ «Молодёжный Центр «Звёздный» - является единственным учреждением сферы муниципальной молодёжной политики в Дзержинском районе города Новосибирска, что заставляет его на сегодняшний день функционировать, как многопрофильное учреждение по работе с различными категориями молодого поколения.

В связи с этим, на основании анализа инфраструктуры района и имеющегося ресурса (материальных и технических возможностей), распределения направлений работы внутри учреждения, основной контингент занимающихся в клубных формированиях по возрастному и социальному статусу в разрезе структурных подразделений представлен следующими показателями:

- в Головном Центре – это молодые семьи, дети дошкольного возраста, школьники до 14 лет и от 14 до 18 лет; работающая и неработающая молодёжь;

- в структурном подразделении «Дом Молодежи»: школьники до 14 лет и от 14 до 18 лет, учащиеся ПУ, студенты ССУЗов, ВУЗов – от 14 лет и старше, работающая и неработающая молодёжь;

- в структурном подразделении «Клуб юных техников»: школьники от 7 до 14 лет и от 14 до 18 лет, учащиеся ПУ, студенты ССУЗов, ВУЗов – от 14 лет и старше, работающая и неработающая молодёжь до 35 лет.

Социально-демографические группы молодежной аудитории в учреждении остаются неизменными в сравнении с предыдущими годами. А процентное соотношение занимающихся в клубных формированиях учреждения по возрастным категориям ежегодно незначительно изменяется. Причину данного незначительного изменения можно обозначить в планомерной и стабильной работе коллектива центра, когда происходит переход получателей услуг из одного возрастного критерия в другой, а так же из одной социально группы в другую (например, когда «молодые семьи» проходят все этапы работы в данном направлении и начинают приводить в клубные формирования своих детей-подростков, а сами переходят в возрастную категорию от 30 лет) – контингент получателей услуг остается неизменным, но количество на небольшой промежуток времени уменьшается.

**п.1.3.**

Клубные формирования являются важным звеном деятельности Центра и охватывают значительную часть получателей услуг. Содержательной характеристикой клубных формирований является вовлечение молодежного контингента в активную социально-значимую деятельность. Следует отметить, что данная задача решается в Центре в различных направлениях по-разному, исходя из существующих особенностей клубных формирований. Но, как правило, формы вовлечения воспитанников стандартны и апробированы годами: субботники, благотворительные акции, ярмарки, трудовой десант, семинары, кинолектории и т.д. Начиная с 2015 года наблюдался уверенный рост участников социально-значимой деятельности из числа воспитанников клубных формирований центра, так в 2016 году прирост составил 10%, в 2017 году - 14%, в 2018 году - 56%, в 2019 году мы видим не значительное снижение социальной активности в рамках допустимых отклонений, менее 10%, в 2020 году стремительно падает на 31%. Причина столь резкого падения – сложившаяся неблагополучная эпидемиологическая ситуация в городе из-за пандемии COVID-19. Но в отчетном периоде мы наблюдаем не значительный рост на 9% по сравнению с предыдущим. Причина столь не значительного роста связана, прежде всего, с новыми нормами и правилами при проведении массовых мероприятий.

**п. 2.**

Фактические показатели проектной деятельности соответствуют запланированным в муниципальном задании. Все проекты являются среднесрочными, что позволяет видоизменять содержание деятельности с учетом этапов реализации проектов и подстраиваться под внешние изменения социальной среды.

Проекты «Штаб трудовых отрядов Дзержинского района», «Молодежный оркестр», «Мастерская «Каждый может», «Крылья», «proFUN» будут продолжены, существующий практический опыт их реализации и наличие сформированного актива из основного участников проектов позволит в 2022 году включить новые технологии в рамках реализации данных проектов.

Просветительский проект по экологии «Авоська» будет успешно завершен с учетом методических рекомендаций и мнения представителей целевой аудитории.

Проект «Горизонты» по результатам внешнего проектного конвейера планируется перевести в программу, а интернет проект по работе с молодыми семьями «Mini Mi» переориентировать на деятельность в очном формате на базе Головного Центра.

**п.3.**

Фактические показатели в рамках трудоустройства несовершеннолетних полностью соответствуют плановым. Активным участником трудоустройства несовершеннолетних, является районный штаб трудовых отрядов, который аккумулирует на базе СП «Дом Молодёжи» активных молодых людей, нуждающихся в трудоустройстве. Помимо трудоустройства на временной основе в штат учреждения, в этом деле надежным ключевым партнером выступил ГКУ Новосибирской области «Центр занятости населения города Новосибирска». Во избежание проблем с трудоустройством и с целью заранее подготовить ребят к определенным местам работы, в 2021 году была достигнута договоренность с ОЗНС Дзержинского района и определена группа работодателей, к которым планировалось трудоустроить несовершеннолетних: Филиал акционерное общество "Авиационная Холдинговая Компания "Сухой" Новосибирский авиационный завод имени В.П.Чкалова г.Новосибирск, ЗАО "Стоматологическая поликлиника № 9", ООО НПП ГА "Луч" и МБУ МЦ «Звездный». За отчетный период было успешно трудоустроено 90 несовершеннолетних.

**п. 4, 5.**

Все мероприятия, проведенные в отчетном году, соответствуют существующему муниципальному заданию. По сравнению с прошлым годом, количество городских мероприятий сократилось на одну единицу, а местного уровня на четыре единицы, но произошло увеличение районных мероприятий на одну единицу. Таким образом, общее количество участников мероприятий осталось на уровне предыдущего года. Сокращение количества мероприятий, обусловлено сложностью проведения масштабных ивентов, с учетом новых норм и правил проведения массовых мероприятий.

Ниже подробнее рассмотрим городские мероприятия:

***Фестиваль молодых семей "7Я" -*** основной темой фестиваля в этом году была выбрана «История мультяшек». Для участников фестиваля работали интерактивные зоны с весёлыми заданиями и играми по мотивам известных мультфильмов:

• Квиз «Незнайка» был сделан по отечественным и зарубежным фильмам. Включал в себя и тестовые вопросы, на которые отвечали с помощью карточек различного цвета, так же музыкальные вопросы, и видео фрагменты мультфильмов.

• Озвучивание мультфильмов. На базе студии звукозаписи была организована площадка для озвучивания фрагмента мультфильма. Участники фестиваля выбирали карточку, на обратной стороне которой было написано название мультфильма. В озвучивание принимала участие вся семья. Голоса обрабатывались в режиме реального времени, чтобы через несколько минут можно было получить готовый результат в виде ролика, озвученного семьей.

• Спортивные игры. Спортивные эстафеты проводились между парой команд и включали в себя мини футбол, каната, прыжки через скакалку, тоннель.

• Караоке. Участники отгадывали загадку, в ответе которой был какой либо мультфильм. Правильно ответив, семья пела песню из этого мультфильма. Побеждал тот, кто успевал дать большее количество правильных ответов за полчаса и спеть большее количество песен.

• Танцплощадка «Делай ноги». На сцене была организована танцплощадка. Для исключения субъективности, в оценке танцевальной подготовки, вся площадка была основана на использовании Xbox360 с функцией Kinect. Ведущие площадки проводили небольшую танцевальную разминку, после чего, участники выбирали композицию, которую они хотели станцевать. Одновременно можно было танцевать четверым участникам. После система выдавала количество баллов.

После прохождения всех станций можно было сделать фотографии в тематических зонах, провести время за раскрашиванием картинок, нанести аквагрим, принять участие в гонках на радиоуправляемых автомобилях, поиграть в шахматы и дженгу.

Участие в мероприятии приняло 380 человек.

***Экологический фестиваль "Авоська" -*** был посвящен экологичному образу жизни и длился неделю.

День первый - прямой эфир «Экорасхламление». Во время эфира разбирались, что такое экорасхламление, что мешает наведению порядка и что делать с ненужными вещами. В течении фестиваля участникам давались задания по экорасхламлению гардероба, кухни, библиотеки.

День второй – Встреча экоголиков. Для тех, кто хотел приобщиться к экодвижению, узнать больше про осознанное потребление и попробовать на практике следовать принципам экологизма, была организована эта встреча.

День третий – Онлайн-квиз по теме экологии. Квиз состоял из 20 вопросов по экологичному образу жизни. Принять участие можно было в течение дня, итоги подводились в прямом эфире.

День четвертый - Фримаркет «Полезный обмен» и эко-мастерская по пошиву тканевых мешочков, фруктовок и многоразовых бахил. Посетители «Полезного обмена» приносили детскую одежду, игрушки и книги, которыми не пользуются, и выбирали взамен те вещи, которые им будут нужны, а также участвовали в мастер-классах, смотрели мультфильмы и играли в настольную игру и квиз вместе с волонтерами Greenpeace. А участники экомастерской шили мешочки, многоразовые бахилы и диски для лица.

День пятый - Цветочный своп и лекция «Как подружиться с комнатными растениями». На цветочный обмен можно было принести любые растения, цветы, отростки, а также горшки для растений, остатки грунта, керамзита или удобрений, лопатки и грабли для домашнего сада. Прослушали лекцию «Как подружиться с комнатными растениями». После лекции, как и во все дни фестиваля, была проведена викторина и победителям вручены подарки.

День шестой - Прямой эфир «Экотуризм». Эфир прошел с основательницей первого в городе магазина без упаковки «Green Rezza» Анастасией Резенковой. Участники обсудили, что такое экотуризм и в чем его особенности, а также узнали какие вещи взять с собой в экотур. Во время эфира наш спикер задал вопрос, и за правильный ответ был вручен полезный подарок.

День седьмой - Экскурсия по сортировочному комплексу компании «Арктика Сити». В связи с большим интересом, экскурсия по сортировочному комплексу компании «Арктика Сити», которая занимается установкой контейнеров для раздельного сбора отходов, прошла в два этапа. На экскурсии посетители смогли узнать, куда попадают отходы из контейнеров, как их досортировывают и готовят к переработке, а также увидели «артефакты», которые бросают в баки «Арктики Сити».

Всю неделю проходил эко-марафон «Неделя с авоськой». В социальных сетях Центра, каждый день выкладывалось новое задание по экорасхламлению и задавались вопросы по теме дня. Победители определялись на следующий день в прямом эфире. Между теми, кто выполнил все задания, был проведен финальный розыгрыш. Победителю вручен бокс с эко-френдли подарками.

Молодые люди всё чаще интересуются проблемами экологии, они начинают сортировать отходы, находят многоразовые альтернативы одноразовым вещам, дарят вторую жизнь предметам быта и одежде. Мероприятие посетило около 500 человек в очной форме и в прямых эфирах приняли участие более 100 человек, информационный охват публикаций составил 2000 просмотров.

**п.6.**

По-прежнему непростым в своем решении вопросом, является вовлечение в деятельность учреждения подростков и молодежи, находящихся в трудной жизненной ситуации, но за последнее время количество молодежи, охваченной работой в рамках Федерального закона «Об основах профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» № 120-ФЗ от 24.06.1999 г., неизменно растет. У специалистов Центра имеется большой положительный опыт работы с данной категорией лиц. В рамках проекта «Горизонты», налажены и активно развиваются связи с наркологической службой, ИПДН Дзержинского района, МБУ КЦСОН, ФКУ Новосибирская ВК ГУФСИН России по НСО, общественной организацией «Сава» и пр. По традиции ведется активная работа с семейными сообществами района, связь подкрепляется в формате проведения мастер-классов, выставок, семинаров, лекториев и др.

Отдельной составляющей данной работы в нашем Центре является взаимодействие ФКУ НВК ГУФСИН России по НСО

В 2021 году удалось закрепить опыт реализации проекта в предыдущие годы и развить его дополнительными составляющими, воспитанники колонии теперь полноценно участники и организаторы части мероприятий Центра. Воспитанники имеют возможность принимать участие в мероприятиях вне колонии, посещать фестивали Центра, заниматься вокалом с последующей записью в студии, а так же принимать участие в качестве актеров при проведении мероприятий вне стен колонии.

Кроме того, закрепился опыт работы с семьями воспитанников – удалось организовать на базе колонии семейные мероприятия, где ребята так же частично были организаторами.

Отдельной составляющей стало вовлечение воспитанников в участие во Всероссийских патриотических акциях (Свеча Памяти, Флаг России и т.д.), участие в благотворительной деятельности наших партнерских фондов и организаций, а так же участие во Всероссийских конкурсах.

По результатам работы прошлых периодов и работы в этом году мы впервые четко можем увидеть и оценить «отложенный социальный эффект» реализации данного проекта – воспитанники колонии за наше время работы с ними перешли из статуса «зрителя» в статус «активного участника и организатора» мероприятий. При выходе из колонии ребята уже будут иметь огромное количество новых навыков, которые они могут применить в жизни, обрели чувство уверенности в себе.

**п.7.**

Результативность участия учреждения в районных, городских, региональных, федеральных и других конкурсах, соревнованиях, конференциях и других мероприятиях на протяжении нескольких лет демонстрирует положительную динамику. Как правило, драйверами роста являются физкультурно-спортивные клубные формирования, а также сфера технического творчества. Воспитанники регулярно являются победителями, лауреатами федеральных, региональных и муниципальных соревнований.

**п.8.1.**

Анализируя деятельность по информационному сопровождению центра за 2021 год, мы пришли к следующим результатам и выводам:

Увеличилось число подписчиков в социальных сетях по сравнению с 2020 годом:

• «Вконтакте» – на 437 подписчиков;

• «Фейсбук» – на 232 подписчика;

• «Инстаграм» – на 241 подписчик.

Информация в социальных сетях учреждения регулярно обновляется, ведётся работа по улучшению качества контента. На каждый календарный месяц составляется контент-план, который способствует регулярности публикаций в социальных сетях, информационных порталах и СМИ. Также налажено взаимодействие с пресс-центром администрации Дзержинского района, благодаря чему на сайте администрации и мэрии города Новосибирска регулярно публикуются материалы о деятельности центра.

В июне 2021 года был проведен городской экологический фестиваль «Авоська», часть программы проходило в он-лайн, часть в очной форме. В течение всего фестиваля на платформе Instagram велись прямые эфиры на экологические темы, мастер-классы и конкурсы. В прямых эфирах приняли участие более 100 человек, информационный охват публикаций – около 2000.

Следует отметить, что информационное пространство Центра охватывает все приоритетные направления работы учреждения, определенные на отчетный период и значительную часть получателей услуг центра.

Как и в 2020 году большее внимание уделялось геймификации социальных сетей и блогосфере: небольшие игры на поиски отличий в фотографиях, познавательные тесты, мини-квизы в историях, розыгрыши призов и др.

Данная работа способствует более активному взаимодействию с подписчиками, способствует привлечению новых пользователей и популяризации деятельности центра как в онлайн, так и очной форме.

**п.8.2.**

Ключевым аспектом является взаимодействие со средствами массовой информации. Налажено продуктивное сотрудничество с интернет-отделом и телевизионной редакцией «Новосибирские новости» и телеканалом «НСК 49». Информация об основных мероприятиях центра была размещена на радио «Городская волна» и «Радио 54», в еженедельном журнале «Телесемь», интернет-журнале «Сиб.фм».

Количество публикаций остается достаточно стабильным, объясняется это определенным пулом традиционных мероприятий центр.

* в СМИ – 20 публикаций;
* на информационном портале «тымолод.рф» – 10 публикации.

**п.9.**

Повышение профессионального уровня работников Центра проходило в основном в Центре городского проектного творчества, а так же посредством молодёжных образовательных форумов.

Вместе с тем в учреждении для вновь принятых сотрудников проходят семинары и лекции от практиков, которые позволяют осуществлять обмен лучшими методиками и технологиями, наработанными в учреждении.

На сегодняшний день довольно остро стоит вопрос о повышении квалификации специалистов по основной деятельности, прежде всего это связано с отсутствием доступных профильных курсов, семинаров.

**Выводы:**

Все задачи, обозначенные в рамках выполнения муниципального задания на 2021 год - выполнены полностью.

В учреждении сформирован стабильный, опытный коллектив, коллектив профессионалов, способный коллегиально решать проблемы организации и содержания деятельности с молодым поколением. Вместе с тем остается актуальным вопрос создания условий для привлечения и удержания молодых специалистов, а также на повышение их квалификационного уровня.

Задача деятельности учреждения на протяжении многих лет – это расширение контингента студенческой молодежи и внедрение новых форматов организации мероприятий и проектной деятельности. Для реализации данной задачи в 2022 году проектная деятельность центра будет скорректирована с учетом новых реалий.

**Задачи на следующий период:**

- Выявлять и внедрять наиболее эффективные технологии организации

развивающего содержательного досуга для разных возрастных и

социальных групп молодёжи;

- Создать условия для адаптации, становления, самообразования работников Центра;

- Продвигать бренд Центра для сохранения положительного имиджа и повышение конкурентной способности учреждения в городе;

- Обеспечивать гарантии доступности услуг Центра для всех возрастных групп молодежи, в том числе молодежи находящейся в трудной жизненной ситуации;

- Разрабатывать и внедрять управленческие механизмы, обеспечивающие включение специалистов Центра в процессы интеграции внутри учреждения с целью развития новых направлений или совершенствовать имеющихся;

- Формировать целостное мировоззрение молодежи, основанное на ценностях патриотизма, семьи и ответственного родительства, нравственности, правосознания, здорового образа жизни и бережного отношения к природе

И.О. Директора МБУ МЦ «Звездный» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А. Бобров